

動画で売込め！

動画を活用した効果的なPR

株式会社キョードーポピンズ
古澤 竜次

目次

1. 動画を取り巻く環境 15分
2. 商工会の取り組み 10分
3. SNSの活用方法 15分
- 休憩 10分
4. 具体例を示しての説明 20分
5. 動画の制作について 40分
6. 質疑応答 10分

1. 動画を取り巻く環境

● 動画を取り巻く環境は急成長

サイバーエージェントの調査によると、2021年の動画広告市場は昨年対比142%の4,205億円に達する見通し。2022年には5,479億円、2025年には10,465億円に達する見込み。

● 動画は広告以外にも活用されている

動画は広告以外にも活用法がある。例えば、商品紹介・お店の紹介・集客ツールや求人動画、企業のブランディング動画、作業標準書や製作手順書、イベント動画など多様性に満ちている。

1. 動画を取り巻く環境

SNS利用率ではLINE一強も年代別でTikTokも急増

令和2年度情報通信メディアの利用時間と情報行動に関する調査報告書によると、利用率がもっとも高いSNSは「LINE」で、90.3%となっています。なお、10代～60代まで全世代にわたってLINE利用率の高さがきわ立っています。

そのほかのSNSのシェアは以下のとおりです。

- ・ Twitter 42.3%
- ・ Instagram 42.3%
- ・ Facebook 31.9%

表 5-1-1 【令和2年度】主なソーシャルメディア系サービス/アプリ等の利用率(全年代・年代別)

	全年代(N=1,500)	10代(N=142)	20代(N=213)	30代(N=250)	40代(N=326)	50代(N=287)	60代(N=282)	男性(N=759)	女性(N=741)
LINE	90.3%	93.7%	97.7%	95.6%	96.6%	85.4%	76.2%	88.0%	92.7%
Twitter	42.3%	47.6%	79.8%	48.4%	38.0%	29.6%	13.5%	42.7%	41.8%
Facebook	31.9%	19.0%	33.8%	46.0%	39.0%	26.8%	19.9%	32.4%	31.4%
Instagram	42.3%	69.0%	68.1%	55.6%	38.7%	30.3%	13.8%	35.3%	49.4%
mixi	2.3%	2.1%	3.8%	3.6%	3.4%	0.7%	0.4%	2.2%	2.3%
GREE	1.3%	2.1%	4.2%	1.2%	0.6%	1.0%	0.0%	1.8%	0.8%
Mobage	2.7%	4.9%	6.6%	2.4%	0.9%	2.4%	1.4%	3.8%	1.6%
Snapchat	1.5%	4.9%	5.6%	0.4%	0.3%	0.3%	0.4%	1.1%	2.0%
TikTok	17.3%	57.7%	28.6%	16.0%	11.7%	7.7%	6.0%	15.3%	19.4%
YouTube	85.2%	96.5%	97.2%	94.0%	92.0%	81.2%	58.9%	87.9%	82.5%
ニコニコ動画	14.5%	26.8%	28.2%	14.8%	12.0%	7.7%	7.8%	17.9%	11.1%

出典: <https://www.soumu.go.jp>

SNSシェア (全年代・年代別)

マーケティング的には、全世代で利用されているLINEに対し、Instagramでは性別や年代によって利用率に違いがある点に注目しましょう。Instagramは10代や女性の利用率が有意に高いSNSです。

1. 動画を取り巻く環境

● 動画は圧倒的な情報を発信できる

動画は一度に多くの情報を伝えられるのでユーザーに印象が残りやすい。

静止画と動画では効果に明確な差がある。

広告認知度では1.6倍、理解度では1.8倍、利用意欲では7倍の効果。

● 音声による伝達が可能

人間は感覚の9割以上の情報を視覚（87%）と聴覚（7%）から受け

取ると言われています。動画では視覚と聴覚を合わせ情報の94%に

訴えかけられるのでより印象に残すことができる。

1. 動画を取り巻く環境

● 静止画にはないリアルさを伝えられる

動画は商品やサービスを実際に使用しているシーンを流すことができる。それにより視聴者は、あたかも自分が利用しているかのようにシーンをイメージしやすい。（疑似体験化）

さらに静止画では伝わりにくい商品やサービスの特徴を伝えることができるので、購入後や利用後の期待値とのズレが生じにくくクレーム防止にもつながる。

2. 商工会の取り組み

● ホームページのリニューアル

2022年7月にホームページのリニューアルを行いました。会員紹介ページの「まかせ手帳」もより使いやすくなりました。

● 「まかせ手帳」の更なる活用

今は情報として名称、住所、電話番号、紹介文、URLなどの情報が掲載されています。会員企業の情報をより積極的にPRしていくために動画を活用した方法を取入れていきます。

2. 商工会の取り組み

● YouTubeチャンネルの開設

動画を活用した情報発信をしていくためにYouTubeチャンネルを開設します。今や様々な自治体でYouTubeを活用した情報発信がなされています。商工会ではまだ取り組んでいる会議所が少ないので、パイオニアになるべく活動していき会員企業の満足度を向上させます。

● YouTubeへの動画投稿

会員企業からご提供いただいた動画をYouTubeにアップロードします。その際にはサムネイルとタイトル、概要欄に記入する情報、ハッシュタグのキーワードを合わせて提出して頂きます。

2. 商工会の取り組み

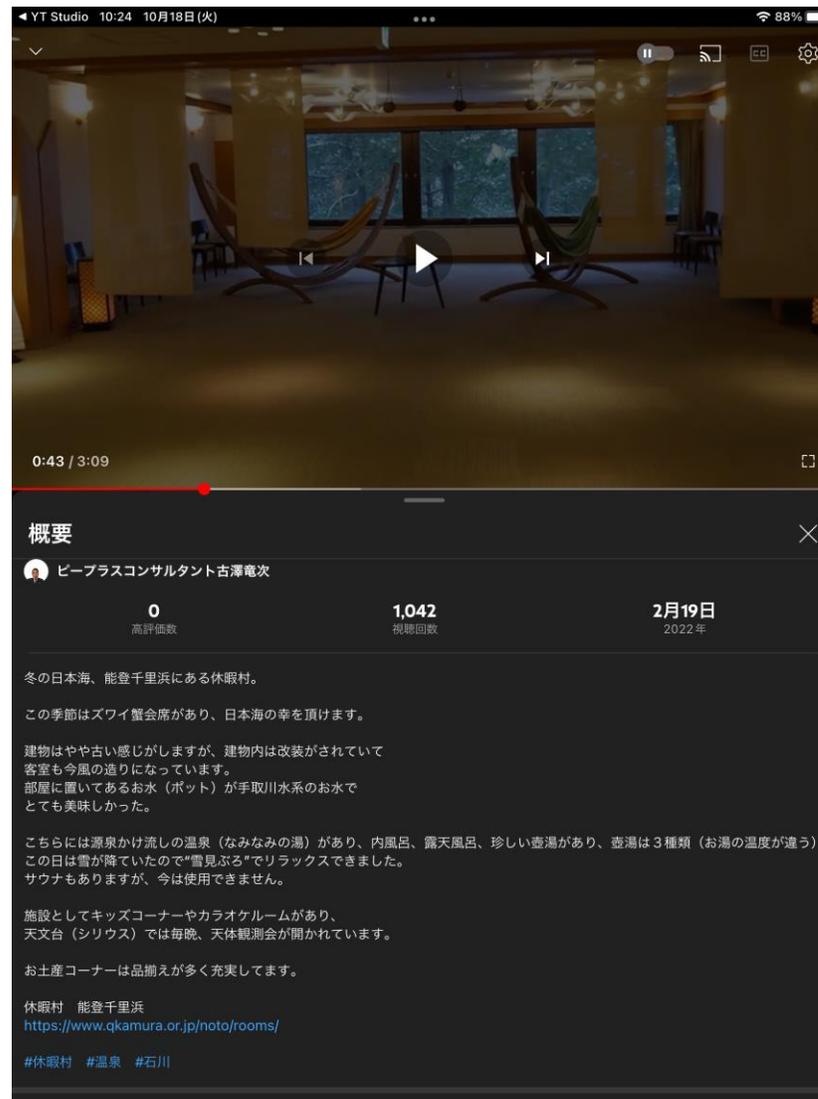


サムネイル

タイトル

概要欄情報

ハッシュタグ



3. SNSの活用方法

● 会員企業のHP、SNSも活用

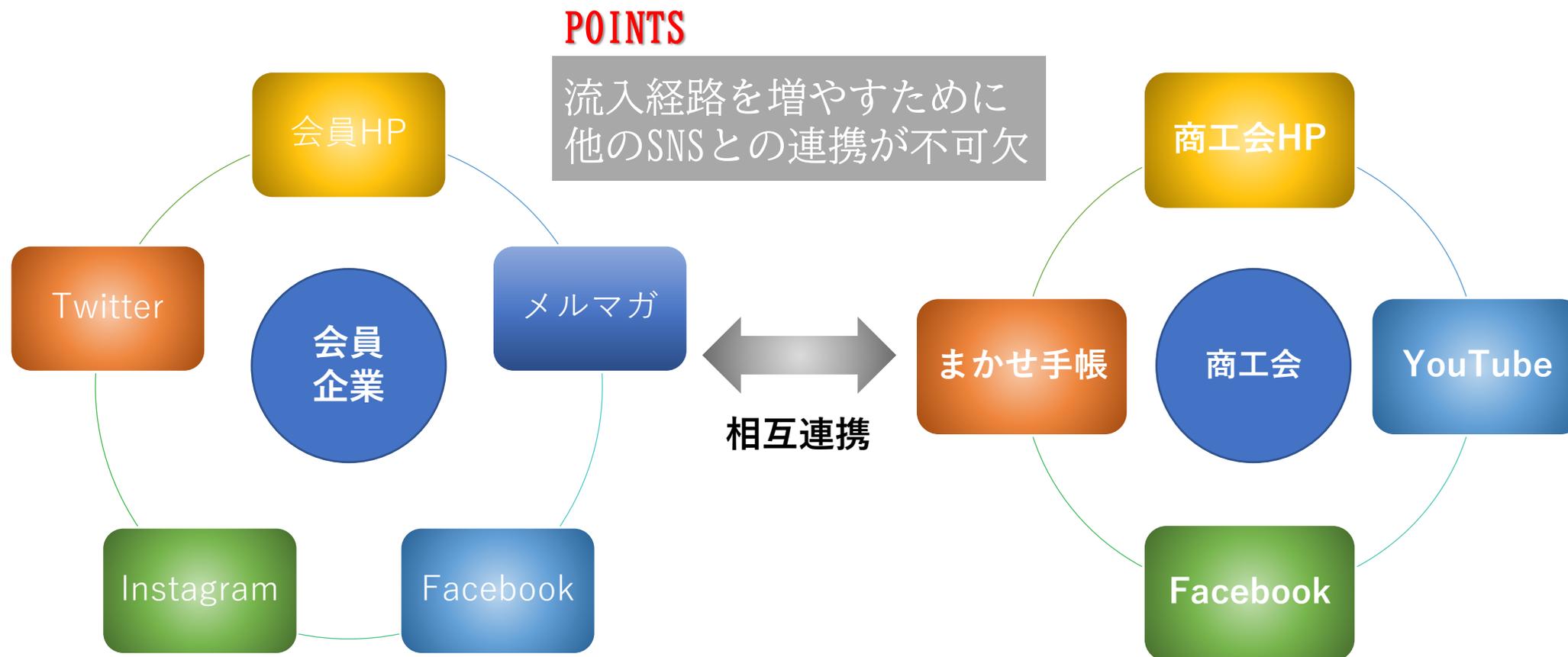
商工会だけの情報発信ではなく、会員企業のHPやSNSを活用することで、出来るだけ多くの流入経路を設ける。

● 他の活用方法

SNSとしてFacebookを運用しているのでYouTubeチャンネルとの連携をしてより多くの方に情報が届くように発信していきます。

3. SNSの活用方法

● イメージ図



4. 具体例を示しての説明

- 飲食店の例



4. 具体例を示しての説明

- 製造業の例



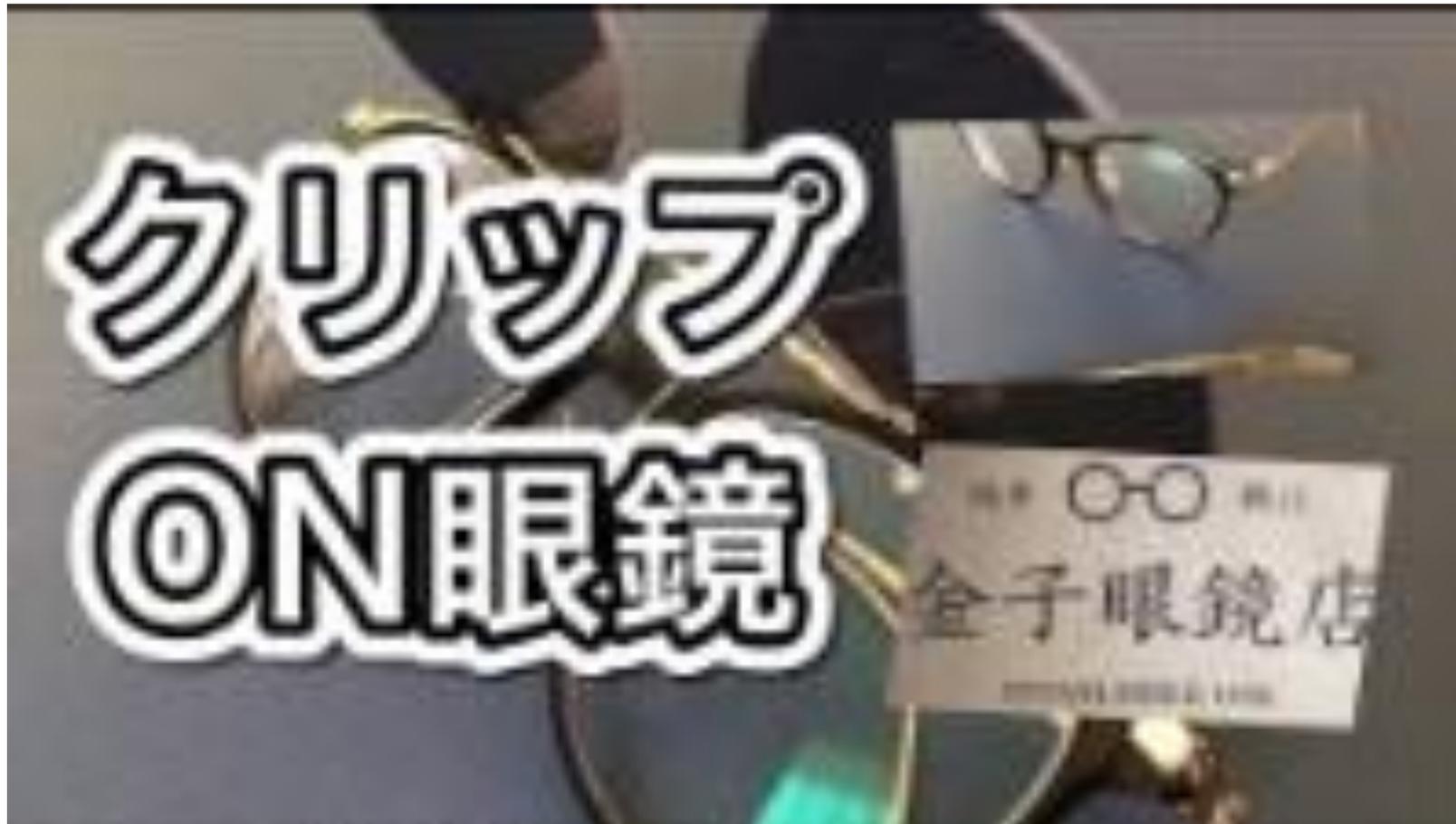
4. 具体例を示しての説明

- ブランディングの例



4. 具体例を示しての説明

- 商品紹介の例



5. 動画制作について

● YouTubeの現状

- 日本国内のユーザーは6、900万人以上いる
- 拡散性にやや優れている
- ターゲットに対してダイレクトな情報発信が可能
- ビジネス系のコンテンツが年々増えている
- YouTube以外でユーザーに対する露出が可能

5. 動画制作について

● YouTubeである必要性

- 認知度が高い（始まりは2005年5月）
- グーグルが提供しているので安心
- ユーザー層が幅広い
- 企業としての活用がしやすい
- 長さを自由に設定できる

5. 動画制作について

● YouTubeで必要な対策

- 内容よりもサムネイルが重要
- 5分以上の動画が有効
- サムネイルと動画の内容がリンクしている
- ハッシュタグの設定
- 解析ツールを活用しての分析

5. 動画制作について

● 動画制作に必要な物

- スマホやカメラなど録画機器
- スマホやパソコンなどの編集機器
- 編集アプリやソフト
- 録音用マイク
- 三脚
- 照明

5. 動画制作について

● 動画制作アプリについて

- 無料のアプリで十分（初心者）
- 目的にあったアプリを選ぶ
- アプリとSNSとの連携
- ウォーターマークが入らない
- BGM機能があるもの
- エフェクト機能があるもの

5. 動画制作について

おすすめ人気ランキング

人気の動画編集アプリをランキング形式で紹介します。なおランキングは、複数のサイトや口コミ（2022年03月22日時点）をもとにして編集部独自に順位付けをしました。

動画制作アプリ

ランキングの並び替え

おすすめ順

≡ 絞り込み

商品	画像	リンク	ポイント	詳細情報				
				対応OS	加工機能	料金	対応フォーマット	動画
1 Bytedance Pte... CapCut		App Store	はじめての動画編集でもOK！簡単な操作で即プロ動画	iPhone,iPod touch : iOS 11.0以降/...	スタンプ,テキスト,エフェクト,BGM,美...	無料	-	-
2 InstaShot InShot		App Store	SNS愛用者にうれしい機能が満載。mp3形式の音楽も使える	iPhone,iPod touch : iOS 11.0以降/...	スライドショー作成,ピクチャーインピ...	無料	MP3など	-
3 vimosoft VLLLO		App Store	2,200種類以上のステッカーでおしゃれな編集を楽しもう	iPhone,iPod touch : iOS 13.0以降/...	動画の分割,字幕の追加,BGMやトラン...	無料	-	-
4 Metaps FilmStory		App Store	写真や動画を並べるだけ。面倒な手間がなく初心者にもやさしい	iOS12.0以降,Android4.4以上	写真の取り込み,動画の取り込み,トラン...	無料	-	-
5 PicsArt, Inc. PicsArt		App Store	累計10億ダウンロード超え。オリジナリティ溢れる写真を撮ろう	iOS12.0以降/Android (デバイスに...	写真・動画編集,コラージュ,ステッカー...	無料	-	-
6 InShot YouCut		Google ...	豊富なエフェクトでカッコいいプロ動画に	Android 5.0以上	動画の結合,トリミング,カット,分割,速...	無料	-	-
7 SNOW VITA - 超簡単！動画編集		App Store	100種類以上あるテンプレ機能で簡単！おしゃれ動画に変身	iOS13.0以降,Android6.0以上	エフェクト,テキスト,スタンプ,BGM,フ...	無料	-	-
8 nanameue 動画編集はSlideStory		App Store	好きな写真を選んでBGM付きスライドショー動画に	iOS6.0以降	フィルター,オリジナルBGM,エンディ...	無料	-	-
9 CyberLink PowerDirector		App Store	クロマキー合成などプロ仕様の編集ツールを搭載	iOS12.0以降,Android5.0以上	ビデオの分割,トリミング,回転,BGM,ア...	無料	-	-
10 yinfeng tang 動画編集 Perfect Video		App Store	手軽にスライドショーを作成。ちょっとした演出にぴったり	iOS10.0以降	分割機能,ビデオの圧縮,複製など	無料	-	-

5. 動画制作について

● 動画制作の基本

- 目的を明確にする
- 台本の作成
- 1カットを長くしない
- 凝ったカメラワークをしない
- 多くの素材を撮影する

5. 動画制作について

● 動画編集の基本

- カット・トリミングをする
- テロップを入れる
- BGMや効果音を入れる
- 内容を確認する
- データーを書き出す
- 投稿して分析をする

5. 動画制作について

- 動画制作のデモンストレーション

アプリで簡単な動画制作をしているところを見て頂きます。

- 自分たちで動画が制作できない場合

動画制作会社、フリーランサーに依頼して制作してもらおう。

ご清聴ありがとうございました。

KYODO-POPPINS

<https://kyodopoppins.com>

